

Plan de développement global de la communauté francophone du Yukon

2015-2020

Ensemble pour notre communauté

Plan de développement global de la communauté francophone du Yukon

2015-2020

Ensemble pour notre communauté



Mise en contexte	5	Portrait de la communauté franco-yukonnaise	20
Concertation communautaire	8	Partenaires à la réalisation du PDG	22
Culture et identité	10		
Santé et mieux-être	12		
Économie et employabilité	14		
Éducation	16		



Lors de la 10^e Journée de la francophonie yukonnaise, en mai 2016, des francophones ont ajouté leur visage à cette œuvre ayant comme toile de fond le drapeau franco-yukonnais. Sa réalisation se poursuivra tout au long de 2017. L'œuvre, signée par l'artiste Josée Jacques, sera ensuite installée au Centre de la francophonie à Whitehorse.

La communauté franco-yukonnaise est vibrante, diversifiée et en pleine croissance grâce à la contribution des nombreuses personnes qui font le choix de vivre en français et de participer à la francophonie yukonnaise.

Aux fins de ce document, l'utilisation du mot « francophone » désigne toute personne qui parle français, sans égard à sa langue maternelle.



Mise en contexte

Le Plan de développement global (PDG) de la communauté francophone du Yukon est une planification stratégique communautaire; il guide les actions des organismes qui travaillent au service de cette communauté à la grandeur du territoire.

Le PDG vise à atteindre les objectifs généraux suivants :

- Assurer la croissance, l'épanouissement et la vitalité de la communauté franco-yukonnaise.
- Améliorer la qualité de vie des francophones du Yukon dans toutes les sphères du quotidien.

En tant qu'organisme porte-parole de la communauté, l'Association franco-yukonnaise (AFY) a joué le rôle

de leader dans l'élaboration de ce plan. Pour faciliter le processus, nous avons choisi des plateformes de discussion existantes, notamment le Forum pour la santé en français, organisé par le Partenariat communauté en santé (PCS), pour développer l'axe Santé et mieux-être. Nous avons également organisé des rencontres spéciales avec les partenaires francophones pour les axes Concertation communautaire et Culture et identité.

Le PDG est le résultat de cette grande collaboration communautaire et a été présenté publiquement lors de l'assemblée générale annuelle de l'AFY, en septembre 2015.



Epluchette de blé d'Inde 2014.



Concertation communautaire

En 2020, les organismes franco-yukonnais sont mieux outillés pour travailler en concertation, communiquer efficacement et promouvoir un climat favorable au développement de la francophonie au Yukon.

Objectif 1

Mettre en place des mécanismes qui favorisent la concertation communautaire.

Pistes d'action

Maintenir les tables de concertation communautaire et créer une table des leaders de la Franco-Yukonnie.

Développer un système de partage de ressources, d'outils et d'expertises au sein des organismes franco-yukonnais.

Développer des politiques et un système d'archives efficace.

Objectif 2

Développer et mettre en place des stratégies de communication communes pour mettre en valeur la vitalité de la communauté.

Pistes d'action

Mettre sur pied une table des communications des organismes franco-yukonnais.

Développer des outils pour favoriser la circulation d'information auprès des élus et élues, du personnel et des partenaires.

Objectif 3

S'assurer que les francophones ont accès à des services en français de qualité.

Pistes d'action

Mobiliser et engager les gouvernements et les partenaires.

Assurer une représentation stratégique sur les tables et comités locaux, régionaux et nationaux.

Informar les diverses clientèles sur leurs droits linguistiques.





Culture et identité

En 2020, la communauté vit pleinement son identité culturelle franco-yukonnaise.

Objectif 1

Favoriser le rayonnement de la vie en français au Yukon et appuyer la communauté dans la construction et le maintien de son identité.

Pistes d'action

Mettre en valeur la contribution des francophones à l'histoire du Yukon et travailler à la préservation des documents et des artefacts.

Mettre en valeur les réalisations de la communauté par l'entremise des médias locaux et nationaux.

Offrir des occasions de partage entre les cultures.

Favoriser la transmission et l'utilisation de la langue française en appuyant les parents et la communauté.

Offrir des activités en français et des occasions d'échange aux jeunes durant toute l'année.

Objectif 2

Améliorer l'accès à la culture et aux arts en français.

Pistes d'action

Appuyer la création artistique.

Maintenir l'offre d'une programmation variée et de services qui répondent tant aux besoins des artistes francophones qu'à ceux de la communauté.

Favoriser la participation des personnes qui apprennent le français.

Créer, à l'intérieur et autour du milieu scolaire, un environnement culturel et artistique en français. Renforcer les structures d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants francophones.



Santé et mieux-être

En 2020, les besoins des francophones en matière de santé sont identifiés et reconnus. Les francophones ont accès à des services appropriés de santé et des services sociaux en français.

Objectif 1

Améliorer l'accès aux services de santé et aux services sociaux tout au long du continuum : promotion, prévention, prise en charge et service.

Pistes d'action

Favoriser le réseautage entre les différentes parties prenantes et les partenaires.

Développer un comité de travail tripartite (gouvernement territorial, gouvernement fédéral et communauté) pour planifier les services de santé et les services sociaux en français.

Travailler à la création d'un centre de santé primaire et de mieux-être bilingue intégré au système de santé.

Objectif 2

Développer une stratégie de ressources humaines bilingues en santé et services sociaux.

Pistes d'action

Travailler avec les partenaires gouvernementaux et parapublics pour développer une stratégie commune d'identification, de recrutement et de rétention de professionnels et professionnelles de la santé bilingues ainsi que pour la désignation bilingues de postes.

Identifier les opportunités de partenariats dans le cadre de l'offre active.

Augmenter l'accessibilité aux formations et au perfectionnement professionnel en français dans le domaine de la santé et des services sociaux.

Mettre en valeur la possibilité d'une vie professionnelle active en français dans le domaine de la santé et des services sociaux.

Promouvoir les possibilités de carrières et de stages en santé et services sociaux auprès des jeunes.



Économie et employabilité

En 2020, la communauté a renforcé ses capacités en développement économique et en employabilité.

Objectif 1

Favoriser l'employabilité et le recrutement de la main-d'oeuvre francophone et bilingue au Yukon.

Pistes d'action

Élaborer une stratégie de recrutement de la main-d'oeuvre francophone et bilingue au Canada et à l'échelle internationale.

Consolider les services qui favorisent l'accueil et l'intégration économique des immigrants et immigrantes.

Offrir et promouvoir des opportunités de perfectionnement professionnel qui répondent aux besoins des francophones.

Appuyer les démarches pour faire reconnaître les compétences acquises hors territoire.

Renforcer les capacités des organismes et des entreprises francophones.

Objectif 2

Favoriser le développement économique communautaire franco-yukonnais.

Pistes d'action

Outiller les acteurs culturels et leur offrir des occasions d'affaires afin qu'ils développent pleinement leur potentiel économique.

Appuyer et promouvoir le tourisme francophone au Yukon.

Identifier et promouvoir les opportunités d'affaires pour la communauté franco-yukonnaise.

Promouvoir l'offre active de services en français dans les entreprises et organismes yukonnais.

Objectif 3

Favoriser le démarrage et la croissance des entreprises de la communauté.

Pistes d'action

Accompagner les francophones pour le démarrage ou la croissance d'une entreprise.

Faciliter l'accès au financement et explorer l'accès au microcrédit.



Éducation

En 2020, la communauté a accès à un système d'éducation en français de qualité, de la petite enfance à l'âge adulte. Ce système permet la transmission de la langue française et de la culture francophone, et favorise l'épanouissement des enfants, des jeunes et des adultes.

Objectif 1

Appliquer le concept d'éducation tout au long de la vie afin d'offrir un milieu éducatif adapté aux besoins de la communauté.

Pistes d'action

Offrir des services éducatifs et des formations de qualité.

Mettre en œuvre le plan d'action du Partenariat communautaire en éducation, la table de concertation en éducation.

Développer et mettre en œuvre un plan d'action en petite enfance.

Obtenir les infrastructures physiques et technologiques nécessaires pour répondre efficacement aux besoins en éducation de la communauté.

Offrir des occasions d'apprentissage du français langue seconde.

Objectif 2

Outiller les familles afin qu'elles participent pleinement à l'éducation en français de leurs enfants.

Pistes d'action

Soutenir les familles afin qu'elles contribuent pleinement à la construction identitaire francophone de leurs enfants.

Mettre en œuvre un plan d'action afin de maximiser l'utilisation des outils et des ressources pour les foyers francophones et exogames.

Objectif 3

Sensibiliser la collectivité yukonnaise aux réalités de l'éducation en français langue première au Yukon.

Piste d'action

Développer un plan global et concerté qui inclura :

- une stratégie de rétention des élèves de l'Académie Parhémie;
- une campagne territoriale de sensibilisation et de promotion sur l'éducation en français langue première;
- une stratégie afin de favoriser un sentiment d'appartenance à l'école, à la garderie et à la communauté chez les parents francophones et non francophones ayant des enfants à la Garderie du petit cheval blanc, l'école Émilie-Tremblay et l'Académie Parhémie.



Portrait de la communauté franco-yukonnaise



Plus de 4 500 personnes parlent le français au territoire, soit près de 13 % de la population totale du Yukon. †



Parmi elles, 1 630 sont de langue maternelle française, soit 4,8 % de la population totale du Yukon. †

Le Yukon est la 3^e région la plus bilingue au pays après le Québec et le Nouveau-Brunswick. †



Au Yukon, comme ailleurs au Canada, les voyageurs canadiens-français et métis ont joué un rôle essentiel dans le commerce de fourrures et le développement du pays. Les premiers francophones ont mis le pied au Yukon dès les années 1800. Au temps de la ruée vers l'or du Klondike, les Canadiens français étaient déjà bien établis dans la région.

Ils jouèrent d'abord un rôle important dans la fondation et le développement des nouvelles agglomérations du Yukon, particulièrement celles de Dawson et de Mayo. Par la suite, ils jouèrent un rôle actif dans la vie sociale et politique du territoire qui émergea de la ruée vers l'or. Le lac Laberge, le mont Coudert, le ruisseau Lépine et la colline Girouard sont quelques exemples de lieux qui ont été nommés en l'honneur de francophones qui ont laissé leur empreinte au Yukon.

Néanmoins, au cours du dernier siècle, la forte émigration qui a suivi le déclin de la ruée vers l'or, l'isolement et l'absence d'une infrastructure appropriée ont favorisé la langue anglaise, malgré la présence continue de francophones.

Au début des années 1980, les francophones du Yukon ont commencé à s'organiser en vue de défendre leurs droits linguistiques et de mettre en place des services et des institutions indispensables à l'épanouissement de leur langue et de leur culture. Ce qui

était au départ l'initiative de quelques individus dévoués s'est rapidement transformée en une entreprise collective énergique. En 1979, les francophones se sont regroupés et ont formé l'Association franco-yukonnaise (AFY). Incorporée officiellement en 1982, elle marque le début du mouvement francophone organisé.

† Statistique Canada, recensement 2011

Partenaires à la réalisation du PDG



Canada



AFY

afy.yk.ca